

Süddeutsche Zeitung Magazin

Die **Galerie** der Großen Marken.
Die **Galerie** der Großen Produkte.

Das Süddeutsche Zeitung Magazin bietet eine ideale Plattform, Ihre Marke oder Ihr Produkt individuell und aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.

Süddeutsche Zeitung

Ihre Plattform für Ihren individuellen Auftritt.

Das Süddeutsche Zeitung Magazin (SZ-Magazin) ist der perfekte Ort für den Auftritt großer Marken und einzigartiger Produkte. Das SZ-Magazin verbindet Qualitätsjournalismus mit außergewöhnlichem Lifestyle und erreicht so eine Premiumzielgruppe.

Süddeutsche Zeitung

Unsere Leser sind markentreu und qualitätsbewusst.

Die 860.000 Leserinnen und Leser des SZ-Magazins zeichnen sich durch eine überdurchschnittlich hohe Marken- und Luxusaffinität aus und sind bereit ihre Kaufkraft in qualitativ hochwertige Produkte zu investieren. Das SZ-Magazin spricht dabei fast gleichermaßen Männer (52%) und Frauen (48%) im Alter von 20–59 Jahren an, die überdurchschnittlich gebildet sind (59% der SZ-Magazin-Leser haben Abitur oder ein abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium, Gesamtbevölkerung: 23%). Zudem verfügen unsere Leser über einen finanziellen Spielraum von 500 Euro und mehr pro Monat, über den sie frei verfügen können. *(Quelle: AWA 2008)*

	BEVÖLKERUNG	SZ-MAGAZIN
„Für gute Qualität bin ich auch bereit mehr zu zahlen“	51%	61%
„Es gibt Produkte, da bin ich bereit, für das Beste vom Besten richtig viel Geld auszugeben“	34%	46%
„Mich faszinieren Luxusmarken und wenn es geht, leiste ich mir solche Produkte auch“ <i>(Quelle: AWA 2008)</i>	10%	13%

Die Galerie der Großen Marken.

Der Erfolg einer Marke beruht auf deren einzigartigen Identität. In einer Zeit zunehmenden Wettbewerbs sind Marken als Orientierungshilfe heute so aktuell wie nie zuvor, um die Aufmerksamkeit des Konsumenten auf sich zu ziehen und emotional an sich zu binden. Marken erzählen Geschichten und sind deshalb wie gute Freunde, die uns häufig ein Leben lang begleiten.

Dabei sind sie hochkomplex: Sie versprechen nicht nur konstante Qualität, sondern transportieren auch ein bestimmtes Image, mit dem sich die Kunden identifizieren. Als Sinnstifter können sie bisweilen sogar Kult werden.

Im Magazin der Süddeutschen Zeitung bieten wir mit der Galerie der Großen Marken die Möglichkeit, eine Marke perfekt in Szene zu setzen und unseren Lesern von der besten Seite zu zeigen – und zwar so, wie die Marke vielleicht noch nie wahrgenommen wurde.

Jede große Marke hat eine große Geschichte. Wir erzählen sie.

Ihre Marke gehört zu den führenden Marken. Oder Sie wollen Ihre Marke neu positionieren. Oder Sie wollen Ihre Marke stärken und bekannter machen. Oder ein neues Markenelement hinzufügen. Oder Ihre Marke feiert Jubiläum. Alles gute Gründe, Ihre Marke bei uns zu präsentieren.

Wir präsentieren Ihre Marke mit Bild und einem pointierten Text, der die wichtigsten Informationen zu Philosophie, Geschichte oder Image der Marke beziehungsweise ihrer Markenelemente (Name, Logo, Slogan) enthält. Das Logo wird dabei nicht dem Styleguide entnommen, sondern in seinem natürlichen Umfeld fotografiert: zum Beispiel auf einem Produkt, einem Leuchtschild oder einem Rennanzug. Mit dieser einzigartigen Präsentationsform bieten wir unseren Lesern spannende Eindrücke zu Ihrer Marke – natürlich in enger Abstimmung mit Ihnen.

Ihre Marke auf einer Doppelseite im Heft und online in der Hall of Fame.

Wir stellen Ihre Marke in all ihren Facetten dar. Eine Marke. Eine feste Platzierung auf der Doppelseite in der Heftmitte. Ein einzigartiger Auftritt in Form eines aufmerksamkeitsstarken Advertorials im SZ-Magazin und online unter www.galerie-der-marken.de mit einem Link zu Ihrer Website.

Diesen Auftritt können Sie selbstverständlich auch für andere Kommunikationsmaßnahmen nutzen. Beispielsweise als Poster am Point of Sale oder sogar als Kampagne auf 18/1-Plakatwänden.

Süddeutsche Zeitung



Beispiel: Campari



Beispiel: Telekom



Beispiel: Alfa Romeo



Beispiel: 4711 Eau Kölnisch Wasser

Einmalige 32.340 Euro* für den besten Platz.

Galerie der Großen Marken: 32.340 Euro* für den Advertorial-Platz in der Mitte des Heftes
Inklusive Konzeption, Text, Gestaltung, Umsetzung und Blow-up-Poster des Motivs für Ihr Büro.

*Der Preis setzt sich zusammen aus dem Mediakosten für eine Doppelseite à 29.400 Euro (Rabatt- und AE-Provisionsfähig) und einer Gestaltungspauschale in Höhe von 2.940 Euro (nicht Rabatt- oder AE-Provisionsfähig).

Süddeutsche Zeitung

Die Galerie der Großen Produkte



Es gibt viele großartige Produkte, aber häufig erschließen sie sich nicht sofort oder sind erklärungsbedürftig. Um erfolgreich am Markt zu sein, müssen die Vorteile eines Produktes herausgestellt und bekannt gemacht werden.

Stellen Sie daher den Nutzen, die Qualität, die Leistungsfähigkeit, kurz: alle Vorteile Ihres Produktes in einer Sonderwerbeform heraus und wecken so das Interesse bei unseren Lesern. Zeigen Sie in der Galerie der Großen Produkte, was Ihr Produkt auszeichnet und einzigartig macht.

Ausgezeichnete Produkte haben immer eine besondere Geschichte. Wir sehen genau hin.

Sie haben ein einzigartiges Produkt, für das eine Kampagne startet. Oder Sie stehen vor einer Produktneueinführung. Oder Sie haben Ihr Produkt einem Relaunch unterzogen oder sonst weiterentwickelt. Alles gute Gründe, Ihr Produkt bei uns wirkungsvoll in Szene zu setzen.

Begleitend zu Ihrer Werbekampagne inszenieren wir Ihr Produkt in Großaufnahme auf einer Doppelseite und stellen es unseren Lesern in einem pointierten Text vor. Wir vermitteln dabei nicht nur reine Produktinformationen, sondern laden Ihr Produkt emotional auf – natürlich in enger Abstimmung mit Ihnen.

Für die visuelle Inszenierung greifen wir auf eines Ihrer Fotos zurück oder fotografieren das Produkt auf Ihren speziellen Wunsch hin auch neu. Ihr Produkt wird auf weißem Hintergrund freigestellt, damit nichts vom Wesentlichen ablenkt. Mit dieser einzigartigen Präsentationsform lernen unsere Leser Ihr Produkt und dessen Vorteile neu kennen.

Ihr Produkt auf einer Doppelseite im Süddeutsche Zeitung Magazin

Wir stellen Ihr Produkt in all seinen Facetten vor. Ein Produkt. Eine feste Platzierung auf der Doppelseite in der Heftmitte. Ein einzigartiger Auftritt in Form eines aufmerksamkeitsstarken Advertorials im SZ-Magazin und online unter www.galerie-der-produkte.de mit Link zu Ihrer Website.

Diesen Auftritt können Sie selbstverständlich auch für andere Kommunikationsmaßnahmen nutzen. Beispielsweise als Poster am Point of Sale oder sogar als Kampagne auf 18/1-Plakatwänden.

Süddeutsche Zeitung

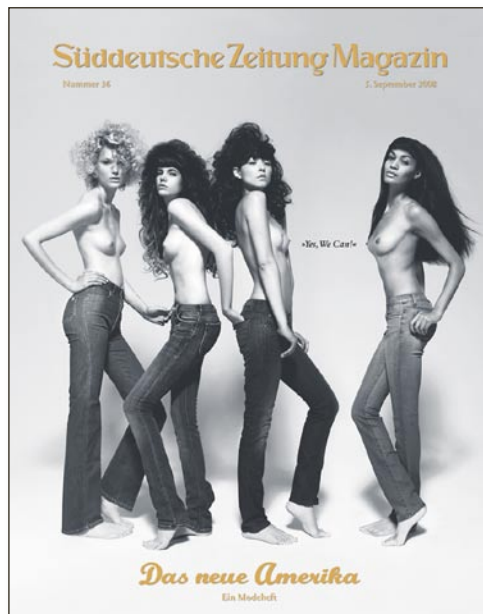
Einmalige 32.340 Euro* für den besten Platz.

Galerie der Großen Produkte: 32.340 Euro* für den Advertorial-Platz auf der finalen Doppelseite im Heft.
Inklusive Konzeption, Text, Gestaltung, Umsetzung und Blow-up-Poster des Motivs für Ihr Büro.

*Der Preis setzt sich zusammen aus dem Mediakosten für eine Doppelseite à 29.400 Euro (Rabatt- und AE-Provisionsfähig) und einer Gestaltungspauschale in Höhe von 2.940 Euro (nicht Rabatt- oder AE-Provisionsfähig).

Süddeutsche Zeitung

Für jede Marke und jedes Produkt der richtige Titel.



Wählen Sie das perfekte Umfeld, um Ihre Marke oder Ihr Produkt in Szene zu setzen: Beide Sonderwerbformen können auch in den Titeln Wohlfühlen, golf spielen oder SZ WISSEN gebucht werden.

Doppelter Auftritt für einmalige 50.000 Euro*.

Galerie der Großen Marken: 32.340 Euro für den Advertorial-Platz in der Mitte des Heftes
Galerie der Großen Produkte: 32.340 Euro für den Advertorial-Platz auf der finalen Doppelseite des Heftes

Profitieren Sie von unserem Kombirabatt (Sie sparen 14.680 Euro!) bei gleichzeitiger Buchung beider Sonderwerbformen innerhalb eines Jahres:

Kombipreis: 50.000 Euro*

* Der Preis setzt sich zusammen aus den Mediakosten für zwei Doppelseiten à 29.400 Euro, abzüglich 24,97 % Kombirabatt (AE-Provisionsfähig), zuzüglich einer Gestaltungspauschale in Höhe von 5.882,36 Euro (nicht Rabatt- oder AE-Provisionsfähig).

Inklusive Konzeption, Text, Gestaltung, Umsetzung und Blow-up-Poster des Motivs für Ihr Büro.

Süddeutsche Zeitung

Ihr Kontakt.



Magazin Verlagsgesellschaft Süddeutsche Zeitung mbH

Anzeigenleitung:
Anne Sasse
anne.sasse@sz-magazin.de
Tel. 089/2183-8528

Stellvertretende Anzeigenleitung:
Pamela Knötzinger
pamela.knoetzing@sz-magazin.de
Tel. 089/2183-9553

Süddeutsche Zeitung